



© "CONDORITO" m.r. Año 44, edición CONDORITO Nº 339 editada en Chile por EDITORIAL TELEVISA CHILE S.A. Representante Legal: Marlene Larson C. Dirección: Reyes Lavalle 3194, Las Condes, Santiago CHILE. Distribución: Distribuidora Alfa S.A., Carlos Valdovinos Nº 251, Santiago. Esta edición se hace en convenio con Renê Ríos B., Pepo. Directora: María Inés Aguirre M. Coordinación:

Aquiles Sepúlveda F. Impresa por Antártica Quebecor S.A., Impresa en Chile. Printed in Chile.

Fecha de impresión: 12/04/1999. Dirección Internet: http://www.condorito.cl Chile: Recargo por flete (I, II, XI, XII Regiones): \$ 70.































... CON ESTOS DOS SUPOSITORIOS NO VA A TENER PROBLEMAS, ES LO MEJOR QUE HAY, YA VERA COMO RECUPERA A SU "MANDIBULA".





































































37.598







IA VER... VEAMOS ...! ILO





















































37,611













































































































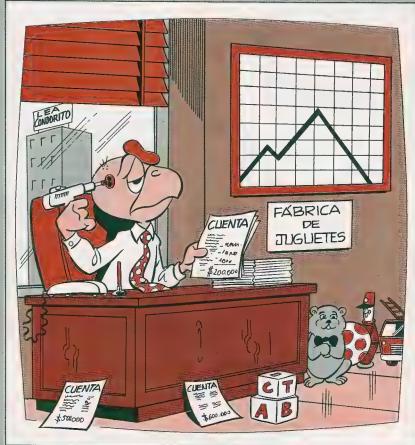
37.606











@HQ 4@HQ 4@HQ 4@HQ 4@HQ

人の他のとくの他のとくの他のとくの他のと

































THE SERVIDO FIELMENTE EN ESTA
COMPAÑÍA POR MAS DE VEINTE ANOS,
Y NO PUEDEN DESPEDIRME ASÍ COMO
ASÍ NO MÁSÍ



POR SUPUESTO QUE
NO. EL GERENTE YA
ME HABLO DE GU
LEALTAD, DE QUE MÁS
QUE UN EMPLEADO
HA SIDO UN AMIGO...



SUB MÉRITOS NO ME SON DESCONOCIPOS DE MODO QUE NO SE PREO-CUPE, DOBADILLA, PUES SERÁ TRATADO EN FOR-MA ESPECIAL...











































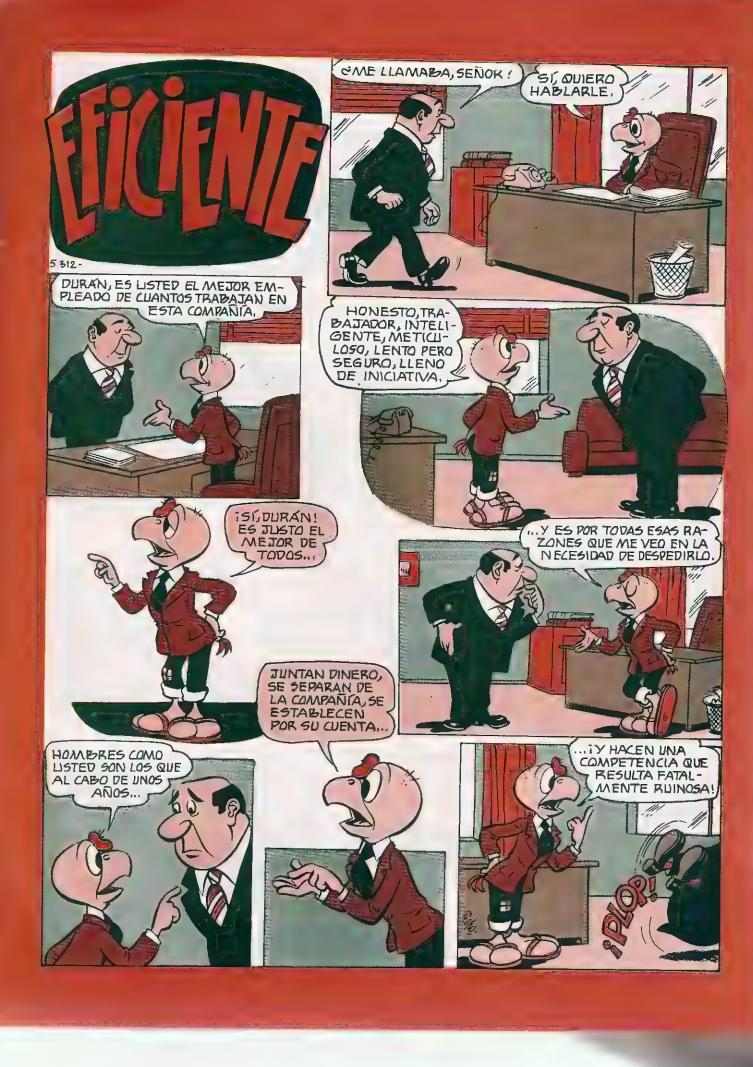












## PEREZ, PEREZ, PEREZ Y CÍA.



4 275





























































































































































































THOLA, CONDORITO)

ES CIERTO QUE
TRADAJASTE EN
UNA PELICULA?

UNA AMISO FAMOSO.































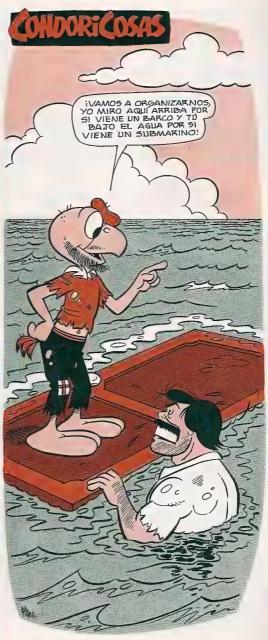










































































































































## EN TIEMPOS DIFÍCILES NO CORTE SU PUBLICIDAD

## MANTENGA FIRME LA IMAGEN DE SU MARCA.

Tanto en el marketing como en la publicidad, no hay que ceder ni el más mínimo espacio a la competencia, y si nos encontramos en medio de una crisis, sería el peor momento para hacerlo.

Manteniendo la actividad publicitaria de su marca, evitará cualquier intento de la competencia por arrebatarle una tajada de su mercado.

"Hay pocas cosas tan perjudiciales como una interrupción de la publicidad. pués cuesta mucho más levantar el impulso de la publicidad que lo que cuesta nería andando. Y una vez que las empresas dejan que el impulso muera, tienen que zar todo de nuevo".

(Charles H. Brower, ex presidente de BBDO. USA.)

EN TIEMPOS DIFICILES, póngase en campaña.









No Arriende más

sea propietario de la licencia de uso miles de imágenes en alta resolución, digitalizadas y listas para imprimir

Todas en CD ROM

SIN PAGO de ROYALTY

úselas como y cuantas veces quiera

Miles de imágenes en CD ROM a un precio increíble

GOODSTOCK.

REPRESENTANTE EXCLUSIVO DE JOHN FOXX IMAGES · GOODSTOCK S.A. Teléfono : 2429535 · Fax : 2451303 · Augusto Leguía Sur 79, Of. 703